

Coffee★star



Duurzaamheid in de koffiebar
volgens Coffee★star

01-01-2024

1. *Voorwoord*
2. Achtergrond
3. Visie duurzaamheid
 - koffie
 - fris & sap
 - koek en chocolade
 - eten
4. Maatschappelijk

Voorwoord

Dagelijks ontvangen we met veel plezier duizenden gasten in onze espressobarren. Jong en oud uit alle lagen van de bevolking. Koffie verbindt mensen! Het is het smeermiddel van ons sociale verkeer.

Wanneer ik zelf achter de bar sta merk ik dat het gesprek vaak gaat over het klimaat en de zorgen die we hebben over deze prachtige planeet. Het verontrust me.... Zeker nu ik vader van 2 dochters ben geworden.

Achter diezelfde bar ontmoet ik ook veel mensen die me hoopvol stemmen. Mensen die anders denken over consumptie en maatschappij, anders denken over eten en drinken. Een manier die minder belastend is voor onze omgeving. Die gesprekken stimuleren en inspireren me om anders te ondernemen.

Samen met onze bevlogen leveranciers en partners willen we koploper zijn in een toekomstbestendige sector.

Dit document verteld kort wat wij dagelijks doen in de koffiebar op het gebied van duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het is geen “fancy” praatje maar een oprechte werkwijze om van de planeet een fijne plek te maken voor dier en mens. Nu en voor later.

Veel plezier met het lezen ervan.

Jan Willem



Coffee★star

Achtergrond

Coffee-star is landelijk actief in bibliotheken, universiteiten en musea als inhouse food & coffee café. Zelfstandig of als onderaannemer maken we het verschil op deze locaties waar we uitblinken in kwaliteit, duurzaamheid en gastvrijheid. Flexibel in assortiment, uitstraling en samenwerking, waarmee we ons aanpassen aan de doelgroep en de locatie. Met een sterke focus op duurzaamheid bouwen we ontmoetingsplekken in organisaties sinds 2005.

1. Voorwoord
2. *Achtergrond*
3. Visie duurzaamheid
koffie
fris & sap
koek en chocolade
eten
4. Maatschappelijk



2006
Eerste koffie bar
in bibliotheek
Leiden



2006.....2024
bibliotheek in
Nederland
vinden Coffee-
star.



2010
Eerste koffie bar TU Delft
Gemaakt met duurzame
hergebruikte materialen



2016
Mobiële koffie
kwaliteits catering



2020-2022
Covid



2020
Opening
Botanische
tuin met
branderij en
event en
opleidings
ruimte



2023
Opening UVA

Coffee★star

Koffieen ook thee

✓ Inkoop van groene bonen, het branden, vervoeren en het serveren gebeurt 100% circulair.



Koffie branden
De koffiebrander wordt gestookt op biogas, dat we zelf winnen uit vergisting van ingezamelde koffiedrap.



Logistiek
Geen plastic verpakking maar herbruikbare emmers, gevuld met gebrande koffie worden naar de locaties gereden.
NB met deze emmers zamelen we ook de koffiedrap in!



Inzameling
We halen biogas uit de verwerking van koffieprut wat weer de basis is voor vervoer en de koffiebrander.



1. Voorwoord
2. Achtergrond
3. **Visie duurzaamheid koffie**
fris & sap
koek en chocolade
eten
4. Maatschappelijk

✓ Plantaardig is de norm. We vinden dierlijke melk nog steeds belangrijk, maar de alternatieve melksoorten stimuleren en verkopen we steeds meer. Zo dragen we bij aan de eiwit transitie.

✓ Neem asjeblieft je eigen cup mee of doe mee in een statiegeld model wanneer je de espressobar of een event bezoekt. Coffee-star werkt al langer met de Billie Cup en de Circle Cup. Lever je gebruikte cup in en ontvang een nieuwe, schone en gevulde cup met jouw koffie. Geen eigen cup? Uiteraard bieden we ook een eigen herbruikbare Coffee-star beker aan op locatie.

✓ Geen “single-use” suikersticks, honingsticks of melkcups!

✓ Geen literverpakkingen melk meer in het afval.



1. Voorwoord
2. Achtergrond
3. *Visie duurzaamheid*
 - koffie
 - fris & sap*
 - koek en chocolade
 - eten
4. Maatschappelijk

Frisdranken en sappen

Diverse originele frisdranken en sappen van kleinere merken die de aandacht verdienen. Gezond, lekker met een goed verhaal. Met onze partners zijn we in staat in te springen op nieuw trends en ontwikkelingen zoals kombucha of mate thee.

- ✓ Meer verkoop van water betekend meer schoon water in een ontwikkelingsland.
<https://madeblue.org/>



- ✓ In ons assortiment koude dranken met een laag caloriegehalte en/of suiker gehalte.



- ✓ Geen PET flesjes of blik meer, maar statiegeld verpakkingen.

- ✓ Gezonde sappen, maar ook specifieke dranken die het immuunsysteem versterken of de weerstand verhogen.

Koek en chocolade

Voor de kleine trek: dadeltaartjes, spekkoeke, havermoutkoeken, chocolade, groentechips, noten en eiwitrepen en andere heerlijke producten van kleinere (lokale) leveranciers met een goed verhaal.

✓ SUP wetgeving: bij de presentatie en het uitserveren van koek en chocolade wordt geen gebruik gemaakt van plastics.

✓ Vegan chocolade is in opkomst. Door gebruik te maken van alternatieve melk is de hoeveelheid Co2 minder.



✓ Er is een beleid waarbij dmv ingezamelde data de afnames in kaart worden gebracht. Zodoende wordt er (bijna) niks weggegooid.

✓ Gecertificeerde chocolade.

1. Voorwoord
2. Achtergrond
3. *Visie duurzaamheid*
koffie
fris & sap
koek en chocolade
eten
4. Maatschappelijk

Coffee★star

1. Voorwoord
2. Achtergrond
3. *Visie duurzaamheid*
koffie
fris & sap
koek en chocolade
eten
4. Maatschappelijk

Eten

Duurzame wisselende foodkeuzes in de lunch met plantaardige kruidige kip met tzaziki of spicy hoemoes met gegrilde groenten. Vers en snel bereid op een aanbod meergranen of Italiaanse bollen.

- ✓ Duurzame inkoop. Gebruik van producten met fairtrade of bio keurmerk. Dit geldt ook voor de inhuur van cateraars.
- ✓ Lokale inkoop met minder transport kilometers.
- ✓ We vermijden voedselverspilling door kleine hoeveelheden af te bakken en gedurende de dag prijzen dynamisch te maken.
- ✓ Bij de samenstelling van de menukaart uitgaan van een plantaardige eiwitten ipv dierlijke.
- ✓ Gezond, ingrediënten met minder zout en verzadigde vetten.
- ✓ SUP wetgeving: bij de presentatie en het uitserveren van ontbijt, lunch of diner wordt geen gebruik gemaakt van plastics.



Maatschappelijk

1. Voorwoord
2. Achtergrond
3. Visie duurzaamheid
koffie
fris & sap
koek en chocolade
eten
4. *Maatschappelijk*

✓ In de koffiebranderij hebben we hulp van mensen die een afstand hebben tot de arbeidsmarkt en/of mensen die uit een uitkeringspositie komen.

✓ Wij maken gebruik van kleine leveranciers. 1 van deze leveranciers is bijvoorbeeld max mints. Zij werken in Nederland met 2 sociale werkplaatsen. Er zijn nog meer voorbeelden van merken en producenten die op 1 of andere manier maatschappelijk betrokken zijn en in het assortiment worden opgenomen.



✓ De medewerkers worden zo snel mogelijk een vast aantal uren aangeboden om hen zekerheid te bieden. Denk hierbij aan het aangaan van financiële verplichtingen en/of het kopen van een huis. Er is budget voor ontwikkeling en er zijn stimulerende programma's bedacht om specifiek gestelde doelen te realiseren.

✓ Respect voor (internationale) gedragsnormen.