



Formule

Woensdag, 17 mei 2006 - Coffee-star is misschien wel het antwoord op het vooralsnog uitblijven van een Nederlandse Starbucks-vestiging. Deze espressoformule opende in januari een pilot-vestiging in de Leidense bibliotheek. Met succes. Inmiddels wordt al serieus gewerkt aan groei door middel van franchise.

Mede-oprichter Jan Willem Keus: "Concreet hebben we op dit moment een aantal locaties in Nederland die geschikt kunnen zijn voor Coffee-star. Zo is er interesse in Den Bosch en Delft. We zijn ook bezig passende financiering te vinden. Enerzijds komt dit van een investeerder, anderzijds van de bank. We voeren op dit moment gesprekken met mogelijke investeerders."

Een deel van het succes ligt in feit dat "we op een vernieuwende wijze koffie serveren. De nadruk ligt daarbij op smaakjeskoffie, koffie met toppings geserveerd in een take-away omgeving met een persoonlijke touch", aldus Keus. *(Bron: RetailNews.nl)*

Geef een reactie »

Het geven van reacties op de sites van RetailTrends Media is aan enkele voorwaarden gebonden. Deze vindt u [hier](#). RetailTrends B.V. is niet verantwoordelijk voor de inhoud van reacties op gepubliceerde artikelen.

